



# Todos Amigos

## Marco Común Europeo

TODOS AMIGOS es una revista lingüística destinada al estudio del español, basada en las pautas del Marco Común Europeo de las lenguas. En cuanto a los niveles de referencia (usuario básico [A1, A2], usuario autónomo [B1, B2] y usuario competente [C1, C2]), TODOS AMIGOS se coloca en un nivel intermedio avanzado entre B2 (avanzado) y C1 (dominio).

La revista consta de cinco números, cada uno de los cuales se puede usar como una unidad didáctica. Cada número de TODOS AMIGOS propone clases ya preparadas, muy agradables y estimulantes, que se pueden utilizar como son o se pueden añadir a las actividades del libro de texto: se trata de un mini curso de español en forma de revista, de nivel intermedio avanzado. La estructura de la revista es ideal para:

- **tener a mano clases ya listas, estructuradas en un conjunto orgánico de seis unidades didácticas**
- **favorecer el autoaprendizaje y la autoevaluación**
- **preparar los certificados lingüísticos**
- **favorecer un enfoque interdisciplinario de la relación con la lengua**

Los estudiantes, tras completar el ciclo escolar de las revistas, comprenderán las palabras clave de varios temas y podrán producir textos sobre argumentos de su propio interés, describiendo experiencias y acontecimientos y comprenderán las ideas principales de textos complejos sobre temas concretos y abstractos.

## La estructura

Cada número de la revista tiene como base una **unidad didáctica** cuyas partes fundamentales son el reportaje de las páginas 6-7 y los juegos de repaso de las **páginas 14 y 15**, y además trata distintos campos lexicales y estructuras en las

demás páginas. Esta estructura, en la que un mismo argumento se repite de formas diferentes, es útil porque:

- da a la revista una estructura monotemática pero no monótona
- activa la memorización y la revisión continua de vocabulario y estructuras
- permite que el estudiante practique enseguida lo que ha aprendido.

## Temas de los reportajes 2025-2026:

**nº 1: Ideas de futuro desde la Expo de Osaka**

**nº 2: Viejos y nuevos robots**

**nº 3: Filtros y realidad: la red de la belleza**

**nº 4: Influencia de la música**

**nº 5: La ecología está de moda**

## Páginas de sociocultura española e hispanoamericana

- sección "Lugares" (págs. 4 y 5)
- sección "Nuestra gente" (págs. 8 y 9)
- sección "Raíces y novedades" (págs. 12 y 13).

## Páginas de novedades del mundo

- sección "Mundo futuro" (págs. 10 y 11)

## Páginas de autoevaluación

Con los juegos de las páginas 14 y 15 se realiza un repaso rápido y entretenido de la revista.

Incluido en el número uno de la revista: la versión auditiva del reportaje de las páginas 6 y 7 y de la sección Personajes de la pág. 3.

## En la presente publicación:

- **Programa anual**
- **Ejercicios extra fotocopiales con soluciones**
- **Ejercicios de autoevaluación final con soluciones**

## PROGRAMA DE 2025- 2026

| <b>REPORTAJES</b>  | <b>GRAMÁTICA</b>                                      | <b>VOCABULARIO</b>  |
|--|---|---|
| <p><b>N° 1</b><br/><b>Septiembre/octubre</b></p> <p>Ideas de futuro desde la Expo de Osaka</p> | <p>Marcadores discursivos, contraste de pasados</p>   | <p>Sustantivos, verbos y adjetivos relacionados con las nuevas tecnologías de los países</p>        |
| <p><b>N° 2</b><br/><b>Noviembre/diciembre</b></p> <p>Viejos y nuevos robots</p>                | <p>Verbos con preposición, pronombres relativos</p>   | <p>Sustantivos, verbos y adjetivos relacionados con el mundo de la tecnología e historia</p>        |
| <p><b>N° 3</b><br/><b>Enero/febrero</b></p> <p>Filtros y realidad: la red de la belleza</p>    | <p>Por y para, ser y estar</p>                        | <p>Sustantivos, verbos y adjetivos relacionados con el ámbito estético y de los medios sociales</p> |
| <p><b>N° 4</b><br/><b>Marzo/abril</b></p> <p>Influencia de la música</p>                       | <p>Verbos de cambio, formación de palabras</p>        | <p>Sustantivos, verbos y adjetivos relacionados con el mundo de la música y del espectáculo</p>     |
| <p><b>N° 5</b><br/><b>Mayo/junio</b></p> <p>La ecología está de moda</p>                       | <p>Subordinadas causales, locuciones adversativas</p> | <p>Sustantivos, verbos, adjetivos relacionados con el medioambiente y los negocios</p>              |

# SOLUCIONES- GUÍA

## N.1 SEPTIEMBRE/OCTUBRE

**1A:** 3, 2, 6, 4, 1, 5.

**1B:** 1 se llevó a cabo/ se ha llevado a cabo; 2 fue; 3 podían/ pudieron; 4 regulaba; 5 fue.

**1C:** 1 V; 2 F; 3 V; 4 F; 5 V; 6 F; 7 V; 8 V.

## N.2 NOVIEMBRE/DICIEMBRE

**2A:** 1 a; 2 por; 3 con; 4 en; 5 en.

**2B:**

| Imaginación                            | Orígenes   | Evolución  | Presente   | Futuro  |
|--|--|--|--|---|
| Mito de Talos<br>Proyecto de autómatas | Unimate: el primer robot industrial<br>Las tres leyes de la robótica | Robot cirujano<br>Robot para el desarme de minas y para la vigilancia (guerra en Iraq)<br>Experimentación con humanoides | Robot aspirador y colaborador<br>Robot para explorar el espacio<br>Robot que empieza a entender el lenguaje humano | Robot profesores, cuidadores, exploradores de los océanos, artistas<br>Nanorobot para entrar en el cuerpo humano<br>Desafíos éticos |

**2C:** 1 que, 2 que, 3 en la cual, 4 que, 5 que, 6 que, 7 con los que, 8 que.

## N.3 ENERO/FEBRERO

**3A:** 1 por, 2 para, 3 por, 4 para, 5 por, 6 para.

**3B:** 1 apariencia, 2 belleza, 3 obsesión, 4 autoestima, 5 consciencia, 6 sonrisa.

**3C:** 1 ser, es; 2 es; 3 está; 4 sido; 5 es; 6 son.

## N.4 MARZO/ABRIL

**4A:** 1 se ha vuelto; 2 llegaron a ser; 3 se ha quedado; 4 llegar a ser; 5 se ha convertido.

**4B:**

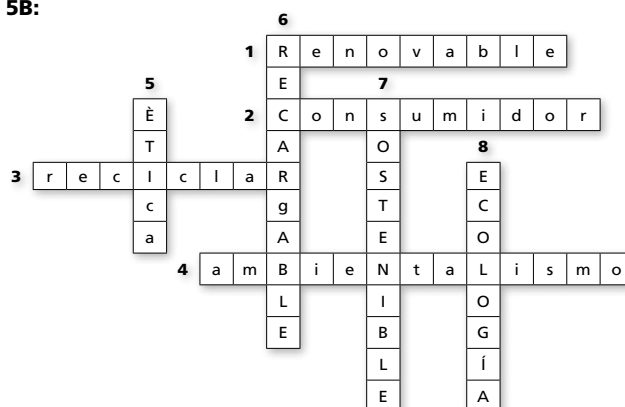
| Géneros   | Instrumentos   | Temas   | Sonidos  |
|---|--|---|--|
| Se han superado los límites de los géneros que conocemos<br>Contaminación | Tecnología accesible a todos<br>Grabaciones en casa con software | Realidad social, emociones, fragilidad individual | Aparecen sonidos de África, Corea, Suramérica, India que han contaminado la música estadounidense y europea. |

**4C:** 1 evolución; 2 difusión; 3 creación; 4 contaminación; 5 inclusión; 6 conexión; 7 colaboración; 8 producción.

## N.5 MAYO/JUNIO

**5A:** 1 por culpa de; 2 gracias a; 3 debido a que; 4 como/ debido a que; 5 debido a que; 6 debido a que.

**5B:**



**5C:** 1 Moda sostenible con materiales reciclados y biológicos; 2 Ingredientes naturales y empaque sostenible, sin experimentación sobre animales; 3 reuso y reciclaje para disminuir el impacto medioambiental.

## AUTOEVALUACIÓN FINAL

**A** 1 a; 2c; 3a; 4c; 5b; 6b; 7c; 8a; 9b; 10 a.

**B** TC 5-10; CC 2-9; CH 1-6; KL 3-7; MR 4-8.

Nombre y apellido(s): ..... Clase: .....

---

4

**1A Pon en orden cronológico la vida de Timothée Chalamet.**

- Gracias a la película *Llámame por tu nombre* se volvió muy famoso.
- Al terminar, se inscribió en la escuela Drama School de Nueva York.
- Este año ha interpretado al famoso músico Bob Dylan.
- Luego, obtuvo una nominación al Oscar como mejor actor protagonista.
- En su niñez viajó mucho y creció entre Nueva York y París.
- Además, interpretó a Paul Atreides en la película *Dune*.

**1B Conjuga los verbos de la información sobre la Expo de Osaka con el pasado adecuado.**

1. Este año la Expo \_\_\_\_\_ (llevarse a cabo) desde abril.
2. El pabellón japonés \_\_\_\_\_ (ser) el más elogiado.
3. Los visitantes de todo el mundo \_\_\_\_\_ (poder) visitar la Expo virtualmente hasta su clausura.
4. Gracias a la IA, la planta del Ocean Farm 2050 \_\_\_\_\_ (regular) las condiciones del invernadero acuático.
5. La Expo de Osaka \_\_\_\_\_ (ser) una de las expos más innovadoras y sostenibles de los últimos tiempos.

**1C Adivina que hay en la Expo de Osaka. Escribe Verdadero (V) o Falso (F).**

- |  | V                        | F                        |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Un pabellón italiano con robots que preparan pizza.       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Un jardín japonés con cactus gigantes.                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Una exposición sobre la sostenibilidad medioambiental.    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Una estación de esquí cubierta.                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Una fuente interactiva que cambia de color con la música. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Una competición de automóviles de carrera.                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Un pabellón futurista hecho con materiales reciclados.    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Un túnel sostenible que muestra los cambios climáticos.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Nombre y apellido(s): ..... Clase: .....

**2A ¿Cuál es el vínculo que une estos temas con Caitlin Clark? Completa con la preposición.**

1. La Fundación Caitlin Clark se dedica \_\_\_\_\_ mejorar la vida de los jóvenes gracias al deporte.
2. El 'efecto Clark' se refiere a la popularidad de Caitlin y al aumento del interés \_\_\_\_\_ el baloncesto femenino.
3. Caitlin cuenta \_\_\_\_\_ orígenes italianos por parte de su madre.
4. Caitlin ha popularizado el baloncesto femenino y lo ha convertido \_\_\_\_\_ un fenómeno cultural.
5. La joven declara que cree \_\_\_\_\_ el poder del deporte como medio de cambio positivo.

**5**

**2B Completa la tabla con la información del recuadro.**

**ROBOTS**

Robots aspiradores y colaborativos | Experimentos con humanoides | Mito de Talos | Nanorobots para entrar en el cuerpo humano | Las tres leyes de la robótica | Desafíos éticos | Robot cirujano, robot para desarmar las minas y la vigilancia (guerra en Iraq) | Unimate: el primer robot industrial | Robots que empiezan a entender el lenguaje humano | Robots profesores, cuidadores, exploradores del océano y artistas | Proyectos de autómeta

| Imaginación | Orígenes | Evolución | Presente | Futuro |
|-------------|----------|-----------|----------|--------|
|             |          |           |          |        |
|             |          |           |          |        |
|             |          |           |          |        |
|             |          |           |          |        |
|             |          |           |          |        |
|             |          |           |          |        |
|             |          |           |          |        |
|             |          |           |          |        |

**2C. Selecciona el relativo adecuado.**

1. Leonardo da Vinci creó un caballero mecánico *que- cuyo- con el cual* podía moverse.
2. Pierre Jacques-Droz construyó un autómeta *que- quien- con el que* escribía frases.
3. Karel Čapek acuñó el término 'robot' para una obra teatral *en el cual- en la cual- que* las máquinas remplazan a los obreros.
4. George Devol inventó el primer robot industrial *quien- por el que- que* soldaba partes metálicas.
5. Isaac Asimov escribió cuentos sobre los robots *quienes- que- con los cuales* dominaban el mundo.
6. En 1985 se realizó Arthorobot *con el que- con el cual- que* era utilizado en los hospitales.
7. Honda y Sony crearon robots humanoides *con los que - quienes- que* los humanos se entretienen.
8. La NASA ha lanzado Perseverance *con lo cual - con el cual- que* explorará el planeta Marte.

Nombre y apellido(s): ..... Clase: .....

6

**3A. ¿Qué recuerdas de Charlie Howard? Completa con por y para.**

1. Charlie siempre ha luchado \_\_\_\_ la positividad corporal.
2. Charlie usa su voz \_\_\_\_ sensibilizar al público sobre la aceptación del propio cuerpo.
3. A Charlie le encanta pasear \_\_\_\_ Londres escuchando música.
4. Squish Beauty es una marca que promueve productos \_\_\_\_ tipo de piel e imperfecciones.
5. La agencia de modelos \_\_\_\_ la que trabajada la despidió porque su cuerpo no respetaba ciertas medidas.
6. Charlie ha escrito dos libros \_\_\_\_ hablar de su experiencia.

**3B. Adivina las palabras del reportaje sobre los filtros en las redes sociales.**

1. A A A I I E C P R N  

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
2. E E A Z B L L  

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
3. O Ó I E S S N B  

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
4. A A E I O U T T M S  

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
5. A I I E O C C C N N S  

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
6. A I O S S N R  

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

**3C. Selecciona ser o estar en cada frase.**

1. Cuando usamos las redes sociales debemos *ser/estar* conscientes que no todo *es/está* lo que parece.
2. *Es/Está* normal verse afectado por la falsa belleza que muestran las redes sociales.
3. En los últimos tiempos *es/está* creciendo un movimiento que celebra la belleza auténtica.
4. Debemos aprender a reconocer los contenidos que han *sido/estado* manipulados.
5. Un ejemplo de objetivo inalcanzable *es/está* la 'cara de Instagram' con la piel lisa y pómulos levantados.
6. Los *influencers* que publican imágenes sin retoques *son/están* cada vez más.

Nombre y apellido(s): ..... Clase: .....

**4A. Completa las frases sobre Khaby Lame con un verbo de cambio.**

1. Khaby *se ha convertido/ se ha vuelto* muy famoso en poco tiempo.
2. Sus padres *llegaron a ser/ se hicieron* un gran apoyo en la vida de Khaby.
3. Khaby *se ha quedado/ se ha puesto* sorprendido por el éxito que le ha tocado.
4. Khaby quiere *llegar a ser/ ponerse* un gran actor.
5. El estilo de Khaby *se ha vuelto/ se ha convertido* en un símbolo de la comunicación global digital.

**7**

**4B. Completa con las características principales de la música.**

| <b>Géneros</b> | <b>Instrumentos</b> | <b>Temas</b> | <b>Sonidos</b> |
|----------------|---------------------|--------------|----------------|
| _____          | _____               | _____        | _____          |
| _____          | _____               | _____        | _____          |
| _____          | _____               | _____        | _____          |
| _____          | _____               | _____        | _____          |
| _____          | _____               | _____        | _____          |

**4C. A partir del verbo, forma el sustantivo.**

1. evolucionar: \_\_\_\_\_
2. difundir: \_\_\_\_\_
3. crear: \_\_\_\_\_
4. contaminar: \_\_\_\_\_
5. incluir: \_\_\_\_\_
6. conectar: \_\_\_\_\_
7. colaborar: \_\_\_\_\_
8. producir: \_\_\_\_\_

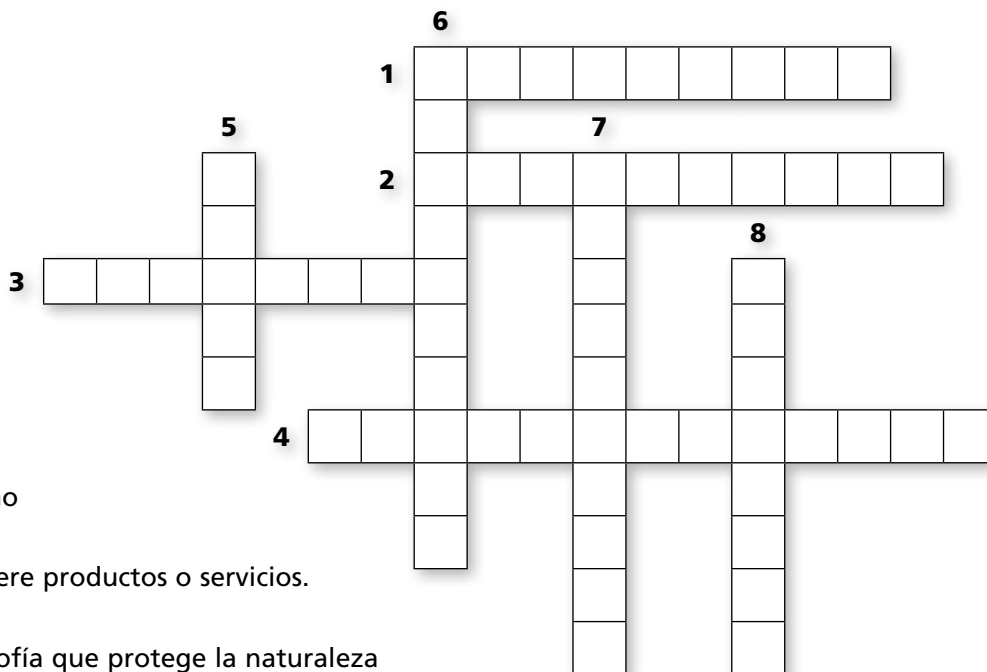
Nombre y apellido(s): ..... Clase: .....

8

**5A Completa las frases sobre la vida de Maitreyi Ramakrishnan con el nexos causal adecuado: como, debido a que, por culpa de, gracias a.**

1. Los padres de Maitreyi huyeron de Sri Lanka \_\_\_\_\_ la guerra.
2. \_\_\_\_\_ la presencia de sus abuelos, Maitreyi reforzó sus tradiciones y lengua tamil.
3. El personaje de Devi le gusta mucho a Maitreyi \_\_\_\_\_ representa la diversidad de las mujeres de otras etnias.
4. \_\_\_\_\_ sus padres le enseñaron a creer en sus ideales, la joven trata de ser fiel a sí misma.
5. Siente gran admiración por Mindy Kaling \_\_\_\_\_ abrió paso a las nuevas generaciones en el mundo del cine.
6. Maitreyi decidió tomar clases de actuación \_\_\_\_\_ desde niña le gustaba imitar los personajes de las películas.

**5B Crucigrama.**



**Horizontales:**

1. Energía limpia como la solar o eólica.
2. Persona que adquiere productos o servicios.
3. Reutilizar.
4. Movimiento y filosofía que protege la naturaleza

**Verticales:**

5. Principio moral que guía las decisiones responsables.
6. Funciona muchas veces gracias a una nueva recarga.
7. Algo que no daña el medioambiente a largo plazo.
8. Ciencia que estudia el medioambiente y los seres vivientes.

**5C. ¿En qué ámbitos la ecología está de moda y cómo?**

- 1 Moda: \_\_\_\_\_
- 2 Cosmética: \_\_\_\_\_
- 3 E-commerce: \_\_\_\_\_

**Todos amigos 2025-2026 - Actividades fotocopiables**

Nombre y apellido(s): ..... Clase: .....

**¿Qué recuerdas de las ciudades que has conocido al leer *Todos Amigos*? Escribe tus ideas.**

**Ciudades**

---

---

---

---

**Lugares y monumentos**

---

---

---

---

**Comida**

---

---

---

---

**Más información**

---

---

---

---

**¿Qué lugar te ha gustado más? ¿Qué lugar te gustaría visitar?**

---

---

---

---

Nombre y apellido(s): ..... Clase: .....

## AUTOEVALUACIÓN FINAL

A Vuelve a leer los reportajes y elige la respuesta correcta.

10

1 La Expo de Osaka es un símbolo de...

- a.  cooperación internacional.
- b.  competición internacional.
- c.  hermandad internacional.

2 En la Expo se muestra sobre todo...

- a.  la moda de los varios países.
- b.  la comida y tradiciones de distintos países.
- c.  la innovación tecnológica de cada país.

3 Packbot es un robot que se ocupaba de...

- a.  vigilar la guerra en Iraq.
- b.  desarmar las minas en la guerra de Iraq.
- c.  realizar cirugías en los hospitales.

4 En el futuro, la robótica...

- a.  será un ámbito poco explorado.
- b.  se desarrollará muchísimo sin tomar en cuenta los problemas éticos.
- c.  se basará en las inteligencias artificiales más avanzadas.

5 El uso de filtros en las redes sociales...

- a.  mejora la estética y la autoestima.
- b.  ofrece una imagen falsa de la realidad.
- c.  nos da la oportunidad de ser perfectos.

6 Entre los efectos negativos de lo que se muestra en las redes sociales ...

- a.  está la tendencia a aislarse.
- b.  están las dietas extremas, cirugías estéticas prematuras, trastornos psicológicos.
- c.  está el aumento de las compras en línea.

7 Los géneros musicales actuales...

- a.  son definidos y estables.
- b.  no son muy importantes.
- c.  son fluidos y están contaminados.

8 Los sonidos de la música de hoy...

- a.  están contaminados por los sonidos africanos, suramericanos, indios, coreanos y de otros países.
- b.  son exclusivamente electrónicos.
- c.  son en su mayoría, europeos y estadounidenses.

9 Cada vez más marcas tratan de...

- a.  engañar al consumidor.
- b.  conquistar a un público sensible por el futuro del planeta.
- c.  mantener clientes tradicionales.

10 Hoy día ser 'eco'...

- a.  es un valor de mercado.
- b.  es sobre todo una decisión ética.
- c.  es un asunto privado.

Nombre y apellido(s): ..... Clase: .....

---

**B Asocia las frases con los personajes.**

**Timothée Chalamet (TC) | Caitlin Clark (CC) | Charlie Howard (CH) |  
Khaby Lame (KL) | Maitreyi Ramakrishnan (MR)**

**11**

1. Fundó la marca Squish Beauty, una línea de cosméticos inclusivos.
2. Ha dado a conocer el baloncesto femenino.
3. El despido por la pandemia cambió su vida.
4. Es Devi de *Yo nunca*.
5. Interpretó a Bob Dylan.
6. Lucha por la positividad corporal.
7. Se ha vuelto famoso por sus vídeos sin diálogo cargados de ironía visual.
8. La actuación la ayudó a superar dificultades personales relacionadas con el fallecimiento de su padre.
9. Se ocupa de proyectos de educación y deporte para los jóvenes.
10. Interpreta papeles complejos y profundos.

Guía para los profesores 2025-2026 de Janina Di Pierro Cárdenas  
© 2025- ELI s.r.l.  
Italia: ELI srl - Director responsable: Michele Casali. Aut. Trib. MC n° 280/87 del 30/07/1987



Tassa Riscossa/Taxe Perçue

Todos Amigos n. 5 - 2025 - Poste Italiane S.P.A. - Sped. in abb. post. - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1, comma 1, DCB - Ancona